



**WORT MEDIA OPEN
SLOVAKIA 2022**

*Kde kilá zhadzujú tí,
ktorých slová vážia tonu...*

PREZENZÁCIA

Medzinárodný tenisový turnaj novinárov, politikov a osobností krajín EÚ - Slovakia 2022

Štruktúra spolupráce:

- Koho oslovujeme, cieľové skupiny
- Benefit pre spolupracovníkov
- Pridaná hodnota

Koho oslovujeme, cieľové skupiny

Cieľové skupiny komunikácie spojené s účasťou klienta na Medzinárodnom tenisovom turnaji novinárov, politikov a osobností krajín EÚ - WORT MEDIA OPEN 2022

- novinárska societa
- ekonomická a spoločenská elita
- verejnosť

Spojenie s Medzinárodným tenisovým turnajom novinárov, politikov a osobností krajín EÚ, je efektívnou formou public relations, ktorá sa môže stať dôležitým prvkom v celkovom komunikačnom pláne.

Spojenie s Medzinárodným tenisovým turnajom novinárov, politikov a osobností krajín EÚ, prináša každej značke exkluzivitu, dynamiku a otvorenosť. Pre meno spoločnosti to znamená pozitívnu väzbu s významnými investormi a v neposlednom rade s predstaviteľmi popredných domácich a svetových médií.

Za mimoriadne výhodný strategický krok možno považovať spojenie s mediálnymi aktivitami a osobné kontakty so zástupcami médií a osobností na Slovensku. Toto spojenie prináša úžitok v dlhodobých plánoch, pomáha v úsilí správne cieľiť informácie a naplňovať komunikačný zámer.

Formy komunikácie

Reklamná kampaň, PR kampaň
Tenisový turnaj a sprievodné podujatia
Tlačové materiály
Lobing

Benefity pre spolupracovníkov

Faktor času (termín turnaja):

Podujatie sa uskutoční v septembri–októbri 2022. Tento fakt predstavuje zo strategického hľadiska veľmi výhodný čas – súčasné poznatky svedčia o tom, že množstvo občanov sa rozhoduje o svojej pozitívnej náklonnosti k vláde (kedykoľvek), na poslednú chvíľu. Medzinárodný turnaj krajín EU a osobností Slovenska, utvrdí rozhodnutého občana, že jeho rozhodnutie o podpore vlády SR, je správne.

Termín navrhovaného podujatia zaručuje klientovi účinné pôsobenie na verejnú mienku a zároveň vytvára dostatočný priestor na využitie získaných osobných kontaktov s mienkotvornými domácimi a zahraničnými médiami.

Faktor mediálneho priestoru:

Účasť na podujatí, garantuje klientovi taký segment mediálneho priestoru, ktorý je iným spôsobom veľmi ťažko dostupný. Umožní mu to v čase vyhrotenej ekonomickej - politickej kampane „kríz“, civilnú prezentáciu a posilnenie osobného imidžu inak, ako cez politické témy.

Vzhľadom na reálny predpoklad, že veľká časť verejnosti bude v tomto období už opäť „znehutená“, vytvára medializácia účasti klienta na turnaji optimálny spôsob public relations. Posilňuje tak dôležitú súčasť kreovania jeho pozície vzhľadom na verejnosť.

Faktor osobnej prestíže:

Tenis je šport úspešných ľudí a Medzinárodný tenisový turnaj novinárov, politikov a osobností krajín EÚ, je prestížna akcia, na ktorej sa okrem zástupcov našich a zahraničných mienkotvorných médií, zúčastnia aj predstavitelia slovenskej aj zahraničnej ekonomickej a spoločenskej elity. Na podujatí bude mať klient dostatočný priestor na nadviazanie resp. posilnenie neformálnych osobných kontaktov s významnými podnikateľmi, predstaviteľmi slovenskej kultúry, populárnymi športovcami atď.

Efektívna medializácia klienta v spoločnosti významných a populárnych osobností, ktorú ponúka stretnutie novinárov a politikov EU, znamená výrazné posilnenie jeho osobnej prestíže.

Faktor vzťahu s médiami:

Podujatie vytvára klientovi okrem iného, priestor na neformálne stretnutia s mienkotvornými novinármi a predstaviteľmi najvýznamnejších domácich a zahraničných médií s dôrazom na médiá EÚ.

Vzhľadom na úlohu, ktorú médiá zohrávajú, môže pozitívny ohlas, ktorý medzinárodné podujatie zabezpečuje klientovi v širokých novinárskych kruhoch, znamenať dôležitý faktor pri prezentácii jeho ďalších aktivít. Účasť zahraničných médií s presahom na Slovensko otvára klientovi nové možnosti jeho medializácie.

Špeciálny výber médií je uskutočnený podľa súčasných socio-demografických prieskumov na cieľovú skupinu 18+. Významnou devízou, je zameranie na novinárov, ktorí sa štandardne nevenujú politickému daniu a pre čitateľa, diváka alebo poslucháča sú nestranní, dôveryhodní pozorovatelia.

Faktor prezentácie klienta v zahraničí

Medzinárodný tenisový turnaj novinárov, politikov a osobností krajín EÚ, predstavuje špecifickú formu informovania o Slovensku v zahraničí. Keďže informácie, týkajúce sa diania na Slovensku, sú na periférii záujmu relevantných svetových médií, predstavuje účasť klienta na turnaji a s tým spojená medializácia jedinečnú príležitosť prezentácie.

Klient, tak získa ako jeden z mála, priestor v mienkotvorných zahraničných médiách, pričom kontext informácií o jeho osobe bude jednoznačne pozitívny. Bude predstavený ako človek s pozitívnym vzťahom k športu, novinárom, médiám, patriaci k elite Slovenska, otvorená a úprimná osobnosť, schopná komunikácie aj so zahraničím atď.

Ide o spojenie ďalších aktivít a citlivé načasovanie v celkovej komunikácii v súvislosti s cieľmi a posolstvom, ktoré chceme doručiť cieľovej skupine.

Pridaná hodnota po skončení turnaja

- ⇒ nadviazanie, resp. posilnenie neformálnych vzťahov s predstaviteľmi mienkotvorných domácich a najmä zahraničných médií, umožní klientovi v budúcnosti efektívnejšiu komunikáciu s jeho cieľovými skupinami
- ⇒ pozitívna medializácia klienta v zahraničí spojená s jeho účasťou na turnaji, vytvára optimálnu bázu na ďalšie aktivity spojené s kreovaním a posilňovaním pozitívneho imidžu jeho osoby v relevantných krajinách sveta
- ⇒ súčasťou služieb, ktoré podujatie poskytne klientovi je aj monitoring a následný audit mediálnych výstupov spojených s prezentáciou jeho účasti na *Medzinárodnom tenisovom turnaji novinárov, politikov a osobností krajín EÚ*. Mediálny audit konkretizuje uverejnené obsahy týkajúce sa klienta tak z hľadiska kvantity (v koľkých médiách, aký priestor, atď.), ako aj kvality, (ktoré médiá, v akých kontextoch atď.), pričom dôraz sa bude klásť najmä na prezentáciu klienta
- ⇒ výstupy mediálneho auditu umožnia objektívne zhodnotiť dosiahnutú efektivitu medializácie klienta s ohľadom na posilnenie jeho imidžu doma aj v zahraničí. Poznatky získané touto analýzou budú zároveň prínosom pre komunikačný plán klienta

Medzinárodný tenisový turnaj novinárov krajín EÚ je pre Slovensko jedinečnou príležitosťou "byť videní a prezentovať svoju politiku na Slovensku, v Európe, vo svete".

1. Belgicko
2. Bulharsko
3. Cyprus (štát)
4. Česko
5. Dánsko
6. Estónsko
7. Fínsko
8. Francúzsko
9. Grécko
10. Holandsko
11. Chorvátsko
12. Írsko
13. Litva
14. Lotyšsko
15. Luxembursko
16. Maďarsko
17. Malta
18. Nemecko
19. Poľsko
20. Portugalsko
21. Rakúsko
22. Rumunsko
23. Slovensko
24. Slovinsko
25. Spojené kráľovstvo
26. Španielsko
27. Švédsko
28. Taliansko
- + (Ruská federácia)
- + (Turecko)
- + (Ukrajina)

Krátko a faktograficky

International Association of Journalist Tennis Players A.I.T.J.

Medzinárodná federácia profesionálnych novinárov hrajúcich tenis, vznikla ako stavovská organizácia. Združuje novinárov všetkých kontinentov a umožňuje im raz v roku sa „všetkým“ stretnúť. Prvé Majstrovstvá sveta novinárov v tenise boli v roku 1978 a odvtedy sa turnaj koná na základe rozhodnutia predsedníctva A.I.T.J. v rôznych krajinách sveta.

Účastníkmi tenisového turnaja sú profesionálni novinári z celého sveta. Na základe pozvania A.I.T.J. potvrdzujú svoju účasť poprední zástupcovia tlačových a elektronických médií z celého sveta a informácie o turnaji sa dostávajú na vlastnú webovú stránku.

Osobná skúsenosť

Keď som organizoval v r. 1996, prvý krát Majstrovstvá Sveta novinárov v tenise na Slovensku, zúčastnilo sa ich 194 zahraničných účastníkov z 24 krajín a o dva roky počet účastníkov a záujem o Majstrovstvá sveta ešte vzrástol. Ďalšie turnaje priniesli nové priateľstvá, kontakty a rozsiahlu, veľmi pozitívnu prezentáciu Slovenska a partnerov podujatia.

PhDr. Kamil Križan

História WORT MEDIA OPEN

1992 - organizácia tenisových turnajov masovokomunikačných prostriedkov za účasti popredných politických a ekonomických predstaviteľov Európy

1993 - Medzinárodný tenisový turnaj novinárov Wort Media Open 1993

1994 - organizovanie Majstrovstiev sveta novinárov v tenise pod záštitou Dr. Thomasa Klestila a Dr. Franza Vranitzkého - Rakúsko Pörtschach

1995 - Majstrovstvá Slovenska novinárov v tenise (Bardejov)
Medzinárodný tenisový turnaj novinárov Wort Media Open 1995 - Bratislava

1996 - organizovanie Majstrovstiev sveta novinárov v tenise v Piešťanoch. Konkurencia: Španielsko, Francúzsko, Nemecko a Slovinsko

1997 - organizovanie Majstrovstiev Európy novinárov v tenise - Wort Media Open v Bratislave

1998 - organizovanie Majstrovstiev sveta novinárov v tenise v Bratislave. Konkurencia: Monacké kniežatstvo, Nemecko, Poľsko a Chorvátsko. Na základe hlasovania novinárov zo 65 štátov, je Slovensko zvolené za člena predsedníctva Medzinárodnej federácie novinárov (A.I.J.)

1999 - organizovanie Majstrovstiev sveta novinárov v tenise pod záštitou p. Gerharda Schrödera, SRN - Bonn

2000 – na pozvanie maďarskej vlády, organizujeme miléniové stretnutie svetových médií v Budapešti

2001 – na pozvanie predstaviteľov Kazachstanu organizujeme Majstrovstvá sveta novinárov v Almaty

2002 - organizovanie Majstrovstiev sveta novinárov v tenise v Nitre pod záštitou: prezidenta SR p. Rudolfa Schustera

2003 - organizovanie Medzinárodného tenisového turnaja novinárov krajín Višegrádskej štvorky v Bratislave

2004 - organizovanie Medzinárodných majstrovstiev Slovenska novinárov v tenise v Bardejovských kúpeľoch

2005 - organizovanie Medzinárodného tenisového turnaja novinárov krajín Višegrádskej štvorky v Bardejovských kúpeľoch

2006 - organizovanie Medzinárodných majstrovstiev Slovenska novinárov a pozvaných hostí v tenise v Bardejovských kúpeľoch

2007 - organizovanie Medzinárodných majstrovstiev Slovenska novinárov a pozvaných hostí v tenise v Bardejovských kúpeľoch

2008 - organizovanie Medzinárodných majstrovstiev Slovenska novinárov a pozvaných hostí v tenise v Bardejovských kúpeľoch

2009 - 2015 – organizovanie ďalších siedmich ročníkov Medzinárodných majstrovstiev Slovenska novinárov a pozvaných hostí v tenise v Bardejovských kúpeľoch

Pozrite si [video záznam z r. 1996 - prvé Majstrovstvá sveta novinárov v tenise na Slovensku](#)

Komunikácia pre Medzinárodný tenisový turnaj novinárov, politikov a osobností krajín EÚ

Štruktúra komunikácie

- Benefit pre reklamných partnerov a spolupracovníkov
- Koho oslovujeme, alebo cieľové skupiny
- Formy komunikácie
- Komunikačné ciele
- Ďalšie dôležité mediálne devízy

Benefit pre reklamných partnerov a spolupracovníkov

Spojenie s Medzinárodným tenisovým turnajom novinárov, politikov a osobností krajín EÚ, prináša každému partnerovi exkluzivitu, dynamiku a otvorenosť. Pre meno klienta - spoločnosti, to znamená pozitívnu väzbu s vládou, štátnymi orgánmi a v neposlednom rade s predstaviteľmi popredných domácich a svetových médií.

Za mimoriadne výhodný strategický krok možno považovať spojenie značky s mediálnymi aktivitami a osobné kontakty so zástupcami médií na Slovensku. Toto spojenie prináša úžitok v dlhodobých marketingových plánoch, pomáha v úsilí správne cieľiť informácie a naplňovať prehľadnú a presnú komunikáciu.

Spojenie s turnajom je elegantnou a účinnou formou marketingovej komunikácie, ktorú možno začleniť v dlhodobom horizonte do komunikačných plánov.

Koho oslovujeme alebo cieľové skupiny

Slovensko

- široká verejnosť,
- odborná verejnosť

Spojenie významného podujatia a značky

Zahraničie

- priami účastníci
- zahraničné agentúry

Vytvárame prostredníctvom médií obraz krajiny a jej predstaviteľov v zahraničí

Formulácia posolstva na základe:

- štátnych záujmov
- záujmu reklamných partnerov
- optimalizácie komunikácie

Formy komunikácie

Reklamná kampaň
PR kampaň

Zámer:

Zásah širokej skupiny, obraz spoločnosti, ktorá dbá na svoj vzťah k médiám a zákazníkom.

Plánovaný horizont:

2022

Formy reklamnej kampane:

1. priama inzercia

Prúžková inzercia na titulných stranách popredných médií.

Odporúčané médiá: Nový čas, Šport, Pravda, Sme, iné ...

Poznámka: vzhľadom na vysokú exponovanosť plochy a exkluzivitu miesta najmä pred turnajom

2. medializácia spoločnosti v spojitosti s turnajom

Informácie pre novinárov v rámci turnaja, prípadne spoločenské rubriky, odovzdávanie cien a účasť na turnaji.

3. aranžované rozhovory v médiách

Výber médií, ktoré reprezentujú záujmovú skupinu obchodnej spoločnosti.

Hospodárske noviny, Pravda, Profit, Trend, Obchod, iné...

Prezentácia v TA3, TV Markíza, TV JOJ, RTVS...

Prezentácia v rádiách...

Iné...

4. netradičná prezentácia

Čitateľská súťaž, ankety...

Podľa dohody s redakciami

Tlačové materiály

Informácie pre tlač

rozšírený tlačový materiál, podrobné informácie o stave podujatia, účastníkoch, reklamných partneroch, organizačnom výbore

Tlačové správy

priebežné aktuálne informácie pre tlač, štandardný agentúrny formát
Komunikácia pre široký okruh príjemcov štandardným mailingom a osobne na tlačových konferenciách

Bulletin

reprezentatívna sprievodná publikácia k podujatiu
História podujatia, príhovory a predstavenie organizačného výboru, zoznamy účastníkov, predstavenie sponzorov, program

Slovensko dnes

reprezentatívne aktuálne informácie pre zahraničných účastníkov o krajine - ekonomika, cestovný ruch, kultúra, šport, ...

Tenisový turnaj a sprievodné podujatia (skúsenosť)

1. Hlavná myšlienka a cieľ podujatia:

- Zvýšenie povedomia o Slovensku v zahraničí prostredníctvom žurnalistickej obce
- Prezentácia predstaviteľov slovenskej politiky
- Stretnutie veľvyslancov zúčastnených štátov EÚ
- Prezentácia cieľov zahraničnej politiky
- Vytváranie nadnárodných kontaktov v mediálnej oblasti
- Kontaktovanie vplyvných osobností – vytvorenie možností spolupráce v rôznych sférach života, prílev zahraničných investícií
- Na základe informovanosti prostredníctvom zahraničných médií, zabezpečiť rozvoj turizmu a prílev finančných prostriedkov
- Práca "grassroots" – Občianskych združení
- Tlačové konferencie

2. Miesto podujatia: Bratislava

3. Etapy podujatia:

Prípravná etapa: budovanie povedomia o podujatí

Etapa samotného podujatia: 5 dní, podrobný plán

Etapa po ukončení podujatia: monitoring, analýza

Návrh sprievodných podujatí

Spoločenské podujatia:

1. Slávnostná recepcia organizátorov, účastníkov a V.I.P. pri príležitosti otvorenia turnaja
2. Slovenský hudobno-tanečný večer: SLUK, Lúčnica...
3. Iluzionistický večer - slávnostná večera spojená s programom modernej mágie – vystúpenie cca 10 min. pre celú sálu s pokračovaním tzv. mikromágie - kúzlenie pri stoloch s hosťami
4. Módna show na otvorenom priestranstve (slovenskí módni návrhári)
5. Exhibícia automobilov - škola šmyku
6. Country večer spolu s výučbou country tancov
7. Večer cigánskej cimbalovej hudby
8. Večer ľudovej hudby spojený s vystúpením tanečného súboru
9. Večera v prostredí renesančného kaštieľa, podľa počasia je možná aj večera a program v zámockom parku, prehliadka galérie, vystúpenie skupiny historického šermu s dobovou hudbou
10. Galavečer s vyhlásením víťazov s programom

Doplňujúce športové podujatia:

11. Golfový turnaj
12. Vyhlídkový let nad Bratislavou
13. Paragliding - tandemové lietanie, možnosť výučby
14. Lety balónom,
15. Let voľným pádom z výšky 50 m
16. Jazda na koni - celodenný výlet na koňoch

Pre vybraný okruh šéfredaktorov a osobností krajín EÚ - návšteva Tatier:

1. Výlety na horských bicykloch *od jednoduchých trás cez náročné prechody a horské túry – pre menšie skupinky so sprievodom,*
2. Výlet do Demänovskej doliny – Jasná – *prehliadka ľadovej jaskyne, Jaskyne slobody a Demänovskej jaskyne,*
3. Poldenný (celodenný) výlet na Červený Kláštor – *kláštor zo 14. Storočia, cca 50 km od Popradu – plavba na drevených pltiach na rieke Dunajec, po splave piknik v prírode, opekanie, občerstvenie z miestnych špecialít, ľudová goralská hudba,*
4. Výlet na Ždiar – *goralská dedina s typickou ľudovou architektúrou a goralskou svadbou (cca 20 km od Tatranskej Lomnice),*
5. Návšteva veľkej kvapľovej jaskyne Belianska jaskyňa v Tatranskej kotline (cca. 9 km od Tatranskej Lomnice),
6. Spišské pamätihodnosti – *autobusový okruh v dĺžke cca 100 km po historických mestách na Spiši:*
KEŽMAROK – kráľovské mesto s mnohými pamätihodnosťami mimoriadnej historickej hodnoty,
LEVOČA – gotický Kostol svätého Jakuba zo 14. storočia. Drevený gotický oltár z dielne Majstra Pavla z Levoče,
SPIŠSKÉ PODHRADIE - zrenovovaná zrúcanina starého Spišského hradu z 12. storočia – dnes historické múzeum. Prehliadka unikátneho Spišského hradu s programom – skupina historického šermu, zámocké hry,

7. ORAVA – celodenný výlet s návštevou Skanzenu ľudovej architektúry v Zuberco a prehliadkou Oravského zámku,
8. SLOVENSKÝ KRAS – celodenný výlet s návštevou svetoznámych jaskýň:
- i. Dobšinská ľadová jaskyňa, Ochtická aragonitová a Gombasecká jaskyňa.
 - ii. Oblasť Slovenského krasu a Silickej planiny patrí k najkrajším a najvzácnejším prírodným rezerváciám,
9. Návšteva národného parku Slovenský raj s unikátnymi roklinami, kaňonmi a tiesňavami, nenáročná turistická trasa na Kláštorisko, resp. návšteva salaša spojená s ochutnávkou miestnych špecialít (cca. 25 km od Popradu),
10. Peší výlet do jednej z najkrajších dolín - Mengusovská dolina s návštevou Symbolického cintorína – kultúrnej pamiatky Slovenského ľudu a pamiatky na obeť Vysokých Tatier. Návšteva horského hotela pri Popradskom plese – 1 494 m n.m. Zdatnejší turisti môžu v sprievode sprievodcu pokračovať až na chatu pod Rysmi – 2 250 m. n.m.,
11. Výlet účastníkov na Lomnický štít, Podbanské, Chopok, pre zdatnejších zostup z Lomnického štítu s horským vodcom,
12. COCTAIL PARTY vo výške 2 700 m,
13. Krytý bazén – hotel „PERMON“ v Podbanskom,
14. Výlet k Studenovodským vodopádom z Hrebienka.

Špeciálne programy pre prípad nepriaznivého počasia:

1. Squash,
2. Relaxačné procedúry – sauna, masáže, vírivá vaňa, solárium,
3. Kalanetika, aerobik, liečebná telesná výchova,
4. Salón vizážistky, kozmetika,
5. Kurz obľúbeného barmana,
6. Kurz profesionálneho zvodcu,
7. Kurz varenia slovenských špecialít,
8. Ochutnávka najlepšieho slovenského piva,
9. Cena o najlepšie foto turnaja,
10. Iné...

Komunikačné ciele

Našou úlohou je komunikovať súčasne viacero spojených informácií:

- Slovensko
- samotné podujatie a tým zvyšovať jeho exkluzivitu
- partneri a organizátori

Samotný tenisový turnaj, je špecifická forma informovania o Slovensku v zahraničí. Pre domácich recipientov je Medzinárodný tenisový turnaj novinárov, osobností a politikov krajín EÚ, dôvodom na hrdosť na vlastnú krajinu a pre zahraničné publikum je to informácia o dianí na Slovensku.

Našou úlohou je zároveň poskytnúť mediálnu satisfakciu reklamným partnerom a spolupracovníkom.

Cieľová skupina

Ťažisková informácia

Široká verejnosť

- sebavedomie, hrdosť na svoju krajinu
- posilnenie imidžu a pozície na spotrebiteľskom trhu v konkurencii

Slovenská odborná verejnosť

- zvýšenie prestíže a posilnenie imidžu zúčastnených reklamných partnerov
- dôležité informácie o usporiadateľskej agentúre

Účastníci novinári

- sme otvorená a dynamická krajina
- vychádzame v ústrety novinárskej profesii

Ďalšie dôležité mediálne devízy

- významné osobnosti spoločenského, politického, hospodárskeho života na Slovensku v prípravnom výbore a medzi účastníkmi
- prestížne médiá medzi účastníkmi
- počet zúčastnených krajín
- mimoriadne osobnosti tenisu, resp. veľké meno ako garant športovej úrovne podujatia
- atraktívne sprievodné podujatia
- kvalitné tlačové materiály, aktuálne fotografie a pružný tlačový servis
- web stránka, servis a aktuálne informácie, prístup z celého sveta

Spolupracovníci v redakciách, účastníci a hostia:

Šéfredaktor
Spoločenské rubriky
Športová redakcia

Ďalšie kroky, alebo záverom

Priebežný monitoring domácich a zahraničných médií
Kompletná správa
Podľa potrieb, vyhodnotenie medializácie

Ďakujem za pozornosť

© PhDr. Kamil Križan
podpredseda medzinárodnej federácie novinárov

Povraznícka 16
811 05 Bratislava
+421 917 20 11 58

Fotodokumentácia - pozrite si aj ďalšie fotky a videá [kliknite tu](#)



© PhDr. Kamil Križan
podpredseda medzinárodnej
federácie novinárov

Povraznícka 16
811 05 Bratislava
+421 917 20 11 58

